

Politica per la Qualità e l'Ambiente

La **Direzione** della **Fri.Med. S.r.l.** è determinata a mantenere e migliorare la capacità della sua struttura per fornire prodotti al massimo livello di competitività nel rapporto prestazione/servizio/prezzo richiesto dal cliente, pertanto pone al centro delle attività il cliente diretto e indiretto, il rispetto dell'ambiente e il coinvolgimento del personale.

La **Fri.Med. S.r.l.** si impegna a migliorare i propri metodi e le procedure di lavoro per arrivare, con progressi misurabili, a fornire prodotti esenti da difetti. Strumento essenziale per raggiungere tale obiettivo è il Sistema di Gestione conforme agli standard internazionali **ISO 9001:2015**, **ISO 14001:2015** e **ISO 13485:2016** che permetta di garantire efficienza interna e una migliore predisposizione a soddisfare le esigenze dei Clienti, nel rispetto dell'ambiente e totale sicurezza dei prodotti.

La **Fri.Med. S.r.l.** intende rafforzare la presenza sul mercato territoriale, mediante il raggiungimento di importanti obiettivi che vanno dal rafforzamento della propria immagine, all'alta conoscenza del mercato, alla forte consapevolezza che **qualità** consiste, oltre che nella capacità di raggiungere la soddisfazione del cliente, nel rispetto dell'ambiente, soprattutto nella capacità di **proporre prodotti in grado di soddisfare il mercato**, non solo quello italiano, ma anche quello estero.

L'impegno prioritario della **Fri.Med. S.r.l.** è quello di fornire un prodotto che risponda alle richieste del mercato, qualitativamente elevato, conforme ai requisiti del cliente ed alle normative cogenti di produzione, etichettatura e marcatura CE per i dispositivi medici secondo il **MDR 2017/745 (UE)** e la conformità ai Requisiti Generali di Sicurezza e Prestazione (**SPR**).

L'azienda si impegna inoltre a fornire un valido supporto alla clientela attraverso i propri rivenditori, che, con il loro apporto di informazioni, permettono all'azienda di soddisfare al meglio le richieste dei clienti.

La **Fri.Med. S.r.l.** controlla il livello di soddisfazione dei propri clienti, al fine di mantenere elevato lo standard e l'attenzione al cliente.

Un'accurata gestione delle risorse umane con strategia di motivazione, formazione, addestramento e consapevolezza sono le leve fondamentali per accrescere sia la competenza del personale sia la cultura ambientale e della qualità nonché operare in un clima di fattiva cooperazione tra tutte le funzioni aziendali (compresi clienti e fornitori).

La **Fri.Med. S.r.l.** si impegna a progettare e sviluppare prodotti nuovi, in linea con il market e le evoluzioni ed innovazioni di mercato, nonché dei competitor. A tal fine, l'azienda partecipa a fiere di settore, in modo tale da ampliare la propria conoscenza del mercato e mantenersi aggiornata sulle novità dello stesso.

La Direzione, ha identificato i seguenti obiettivi:

1. Garantire la remuneratività del capitale investito;
2. Realizzare e mantenere un Sistema di Gestione aziendale conforme alla norma UNI EN ISO 13485:2016 quale mezzo di conduzione delle attività aziendali al fine di evitare situazioni di non conformità nei confronti dei propri clienti;
3. prevenire e ridurre gli impatti ambientali della propria attività:
 - gestire i rifiuti, minimizzando la loro generazione ed ottimizzando il riciclaggio degli stessi;
 - utilizzare tecnologie volte al miglioramento continuo della qualità del prodotto e dell'ambiente a costi economicamente accettabili;
 - Gestire attentamente tutti i residui del processo, attivando le azioni orientate al loro recupero o riciclaggio, quando possibile, e comunque alla loro riduzione;
 - Ridurre il proprio impatto climatico attraverso l'adozione di fonti di energia rinnovabile e tecnologie a basse emissioni di carbonio.
 - Mitigare i rischi legati ai cambiamenti climatici integrandoli nella pianificazione strategica e operativa.

- Favorire la transizione verso un modello di economia circolare, con una gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti
4. soddisfazione del cliente:
 - essere a conoscenza delle esigenze dei propri clienti;
 - sviluppare, nell'erogazione dei servizi, competenza ed efficienza;
 - garantire la rispondenza alla normativa cogente;
 - tempi di consegna rapidi e competitività economica;
 - ricercare la realizzazione di un rapporto di collaborazione costruttivo ed aperto;
 5. Promuovere l'utilizzo di tecnologie digitali per il monitoraggio in tempo reale delle prestazioni ambientali e di qualità.
 6. Innovare i nostri prodotti e servizi per rispondere alle esigenze di un mercato in evoluzione e per ridurre l'impatto ambientale.
 7. Garantire il coinvolgimento di tutte funzioni aziendali quali parte integrante del Sistema Qualità e Ambiente:
 - Devono garantire lo svolgimento dei compiti loro assegnati seguendo le metodologie previste, mirando al raggiungimento degli obiettivi che l'azienda si prefigge;
 - Devono sviluppare la capacità di critica/analisi e migliorare il proprio operato tramite il controllo delle proprie attività e l'adozione tempestiva delle azioni correttive;
 - Divulgare, tramite riunioni informative, i risultati ottenuti ed i punti critici da migliorare, così da aumentare la collaborazione del personale per migliorare costantemente la qualità aziendale e gli aspetti ambientali;
 - Accrescere la motivazione degli stessi anche attraverso il costante addestramento e formazione di tutto il personale, di qualsiasi livello, che ha parte operante e influisce direttamente o indirettamente sulla qualità dei processi e sui servizi;
 - Condividere con i propri dipendenti le fasi e la struttura della gestione della qualità e ambiente, per rendere partecipi e informati sulle procedure e benefici portati dall'attuazione di questo sistema.
 8. Garantire attraverso i controlli in process ed i collaudi finali, un impianto affidabile e rispondente ai requisiti espressi dal Cliente, a quelli cogenti applicabili e all'ambiente;
 9. Perseguire il continuo miglioramento dei propri processi mediante attività basate sull'individuazione e sulla misurazione degli stessi.
 10. Raggiungere un ottimo livello di esecuzione in corrispondenza con quanto commissionato (in termini di precisione, ripetibilità, finitura) dei prodotti fabbricati;
 11. Garantire la rintracciabilità dei prodotti, in particolare dei dispositivi medici;
 12. Analizzare i rischi e le opportunità cui l'azienda è sottoposta, oltre al mercato in cui opera ed i competitor, in modo tale da gestire al meglio le possibili interferenze e problematiche, prima che le stesse si presentino.
 13. Selezionare i propri fornitori affinché siano in grado di garantire prodotti di qualità elevata, nonché la conformità alle normative cogenti collaborando attivamente affinché rispettino criteri di sostenibilità e responsabilità sociale
 14. Ottenere un miglioramento continuo della qualità dei prodotti e servizi resi anche attraverso una collaborazione con fornitori qualificati, l'analisi del mercato e dei competitor;
 15. Quantificare impegni ed obiettivi da rivedere ogni anno per verificarne il raggiungimento o per valutare le deviazioni e discutere le ragioni per cui si sono realizzate, per attuare le opportune azioni correttive o piani di miglioramento.

La politica appena enunciata, e relativi obiettivi, vengono comunicati a tutti gli operatori mediante affissione di copia del documento nei locali aziendali, nonché la condivisione degli obiettivi attraverso riunioni periodiche con le diverse funzioni.

E' considerato requisito fondamentale da **Fri.Med. S.r.l.**, il coinvolgimento più ampio e frequente di tutti i dipendenti, a tal proposito, in qualsiasi momento lavorativo, devono essere favorite idee e proposte migliorative.



POLITICA AZIENDALE: QUALITA' E AMBIENTE

LGQA: Allegato 2
Del 30/09/2024

La Direzione, a partire dalle esigenze del cliente e da quelle del mercato, definisce quindi annualmente un programma di miglioramento, specificando gli obiettivi.

Il responsabile Qualità e Ambiente, con il supporto delle altre funzioni, è responsabile dello sviluppo, applicazione e revisione delle Linee Guida per la Qualità e Ambiente.

Data: 30/09/2024

Direzione Generale